



DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL UNIDAD OPERATIVA DE ASEO PÚBLICO, PARQUES Y CEMENTERIOS

PROPUESTA DE CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN PARA LA GESTIÓN ADECUADA DE RESIDUOS SÓLIDOS.

1. Objetivos

General:

- Fomentar la gestión adecuada de residuos sólidos en la ciudadanía para reducir la contaminación y promover un ambiente limpio.

Específicos:

- Informar sobre la correcta separación y disposición de residuos.
- Sensibilizar sobre los impactos ambientales de una mala gestión de residuos.
- Incentivar prácticas como la reducción, reutilización y reciclaje (3R).
- Promover el uso adecuado de contenedores para evitar que la basura quede expuesta y cause problemas de salubridad.

2. Público Objetivo

Primario: Hogares, estudiantes y comercios.

Secundario: Instituciones públicas y privadas, operadores de residuos.

3. Mensajes Clave

Generales:

"Separar residuos es cuidar el futuro."

"Menos basura, más vida."

"El contenedor no es un lujo, ¡es una necesidad para un ambiente limpio!"



Específicos:

Residuos orgánicos: "Conviértelos en abono, no en contaminación."

Reciclaje: "Cada botella cuenta para salvar el planeta."

Reducción: "Un pequeño cambio puede hacer una gran diferencia."

Contenedores: "Tu basura debe ir dentro, no al lado."

"Un contenedor bien usado es un barrio limpio."

"Evitemos que los perros rieguen la basura: usa bien los contenedores."

"Cierra bien tu bolsa y deposítala dentro del contenedor."

4. Estrategias de Información

Medios Digitales:

Publicaciones en redes sociales con infografías, videos cortos y testimonios de personas que practican el reciclaje, separación en la fuente, gestión de residuos de manera efectiva, uso adecuado de contenedores, entre otros.

Campañas interactivas con desafíos.

Videos mostrando el impacto de los residuos mal dispuestos y cómo evitarlo.

Fotos de "antes y después" de barrios que usan adecuadamente los contenedores.

Medios Tradicionales:

Radiales: Cuñas informativas en horarios de alta audiencia.

Murales y pancartas en puntos estratégicos.

Campaña en Redes Sociales:

Videos mostrando el impacto de los residuos mal dispuestos y cómo evitarlo.

Fotos de "antes y después" de barrios que usan adecuadamente los contenedores.



Educación Directa:

Talleres en escuelas y barrios para enseñar cómo gestionar residuos de manera efectiva.

Incentivos a barrios con mejores prácticas, como reconocimiento público.

Charlas en mercados y centros de reunión comunitaria.

Actividades Especiales:

Jornadas de limpieza comunitaria con participación ciudadana.

Instalación de más contenedores en puntos críticos, acompañada de una socialización adecuada.

7. Indicadores de Impacto

Número de personas capacitadas.

Cantidad de residuos reciclados o compostados.

Reducción de residuos mal dispuestos en áreas públicas.

Tena, 16 de enero de 2025

Elaborado por:

Ing. Ligia Rueda Vasco
TÉCNICA ANALISTA 4 DE AMBIENTE